

“La Política de Seguridad y Defensa como herramienta al servicio de la Acción Exterior y de la Marca España”

Las Cuestiones de Género en la Marca España

Elena Peribáñez Blasco

VI Curso de Verano ADESyD

Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología
Madrid, 10-13 de julio 2017

Cuestiones ... ¿controversidas?



- MARCA ESPAÑA

- SEGURIDAD Y DEFENSA

- GÉNERO





1. Terminología: Marca España

Estrategia

Largo plazo

CRISIS €

→ “La mala situación económica agudiza viejos estereotipos”

(Albuín y Miranda, 2013)



“En el resto del mundo está extendido el desconocimiento sobre muchos de nuestros valores, con **estereotipos y prejuicios** heredados de la historia que han sido alimentados, incluso, por nosotros mismos”.

(López-Jorrián y Vacchiano, 2004)

La PERCEPCIÓN de lo que se tiene y de lo que se hace...la conciencia de lo que somos y podemos conseguir.



¿Se han roto los estereotipos?

¿Ha mejorado la percepción?

¿Dónde estamos?

Country RepTrak® 2017

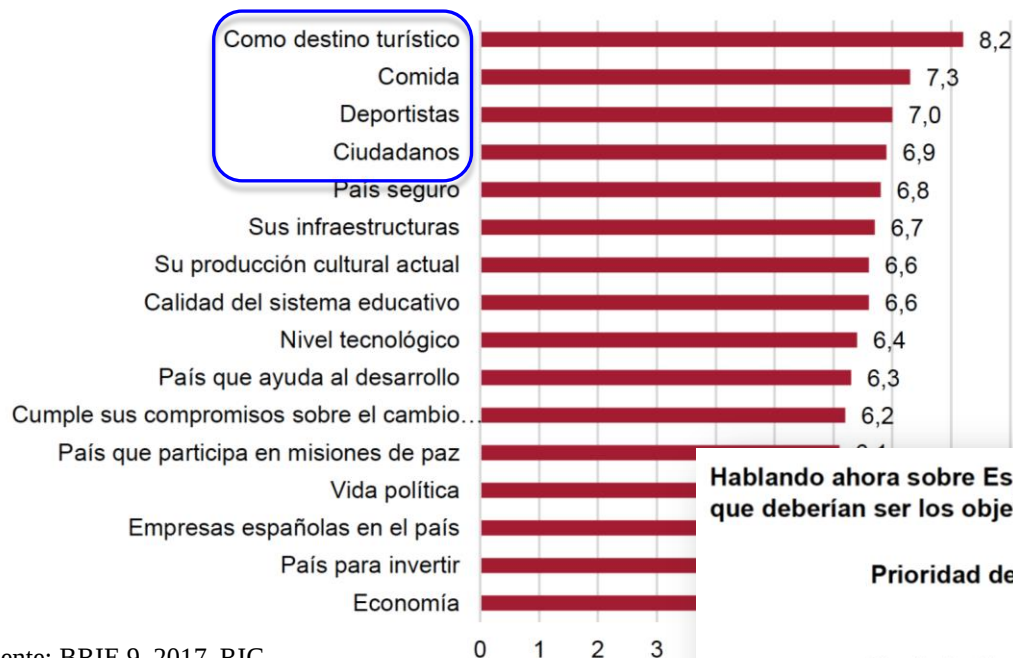
REPUTATION
INSTITUTE 



Cuando Vd. piensa en España, ¿cuál es su opinión sobre los siguientes aspectos...?

Por favor, utilice la escala de 0 a 10, donde 0 es la peor valoración y 10 la mejor.

Valoración de España en distintos aspectos en el conjunto de países.



Fuente: BRIE 9, 2017, RIC

Hablando ahora sobre España y su política exterior, ¿puede decirme cuáles le parecen que deberían ser los objetivos más importantes de la política exterior española?

Prioridad de posibles objetivos de la política exterior española (Valores de 0 a 10. Índice ponderado)



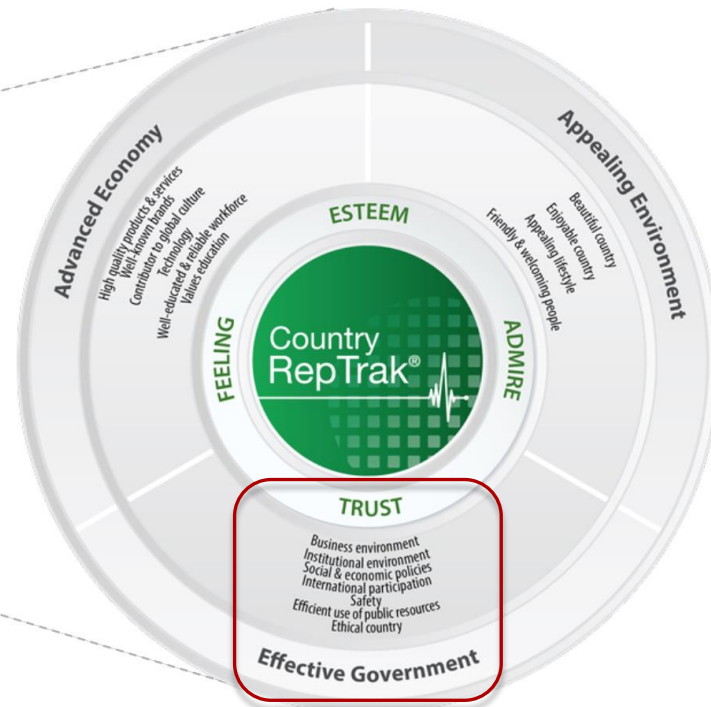
Fuente: BRIE 38, 2016, Real Instituto Elcano

COMPONENTES ... ¿“DUROS” o “BLANDOS”?

The Country RepTrak® Model



Emotional Reputation



Rational Reputation

**APPEALING
ENVIRONMENT**
37,9%



STATEMENT	WEIGHT
The people of Country are friendly and welcoming	8,4
Is a beautiful country	7,3
Offers an appealing lifestyle	6,9
Is an enjoyable country	6,7

**EFFECTIVE
GOVERNMENT**
37,0%



STATEMENT	WEIGHT
Is a safe place	7,7
Ethical country with high transparency and low corruption	6,7
Is a responsible participant in the global community	6,3
Has adopted progressive social and economic policies	6,0
Is run by an effective government	6,0
Operates efficiently –it does not impose unnecessary taxes or waste resources	5,6
Offers a favorable environment for doing business	5,0

**ADVANCED
ECONOMY**
25,1%



STATEMENT	WEIGHT
Has a well-educated and reliable workforce	5,2
Is an important contributor to global culture	5,1
Produces high quality products and services	5,1
Values education	4,4
Has many well-known brands	4,3
Is technologically advanced	3,4

Adj R² = 0,734
N = 56.000

48

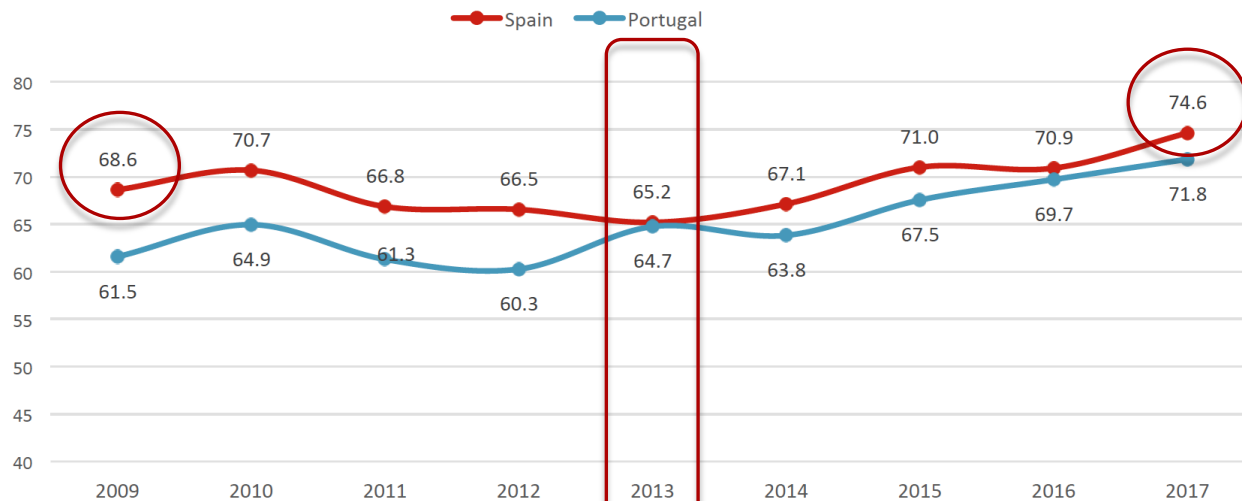
¿Lo que uno desea ... es lo que otros valoran?

Pero, ¿de dónde venimos?

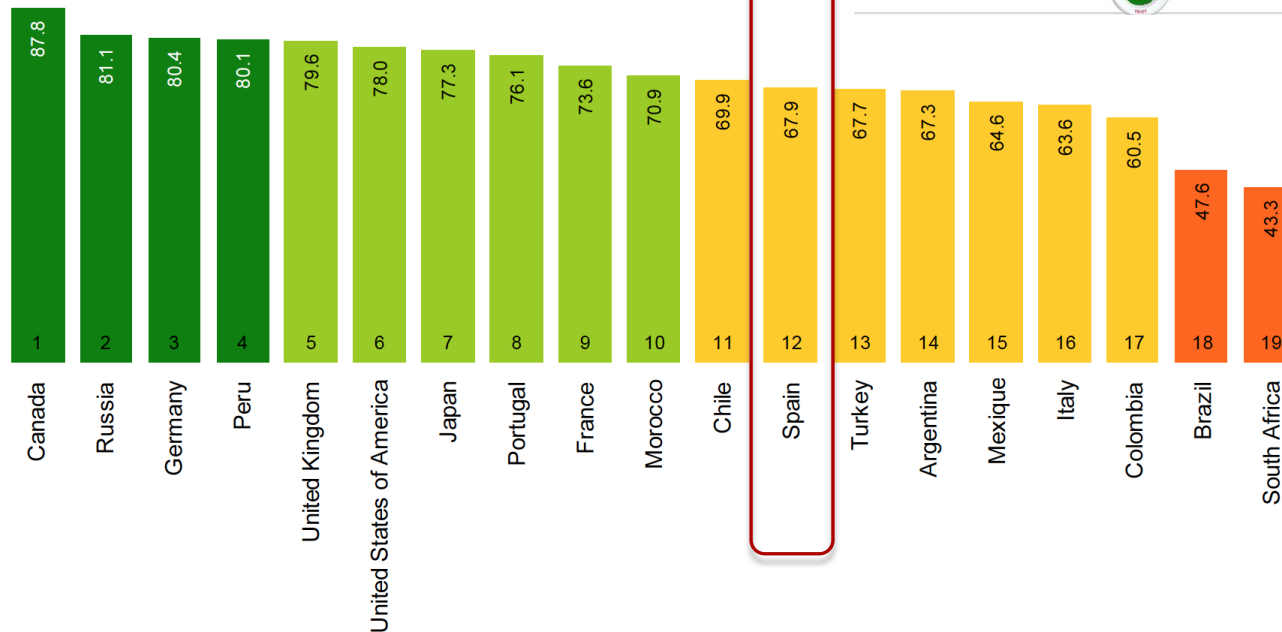
Country RepTrak® 2017

REPUTATION
INSTITUTE

Spain and Portugal climb in the reputation ranking as their economies improve and have greater political stability...



Internal Reputation (Self-Image)



1	Canada			12	Japan		
2	Switzerland			13	Spain		
3	Sweden			14	Italy		

Normative Scale

Excellent/ Top Tier	80
Strong/ Robust	70-79
Avg./ Moderate	60-69
Weak/ Vulnerable	40-59
Poor/ Lowest Tier	<40

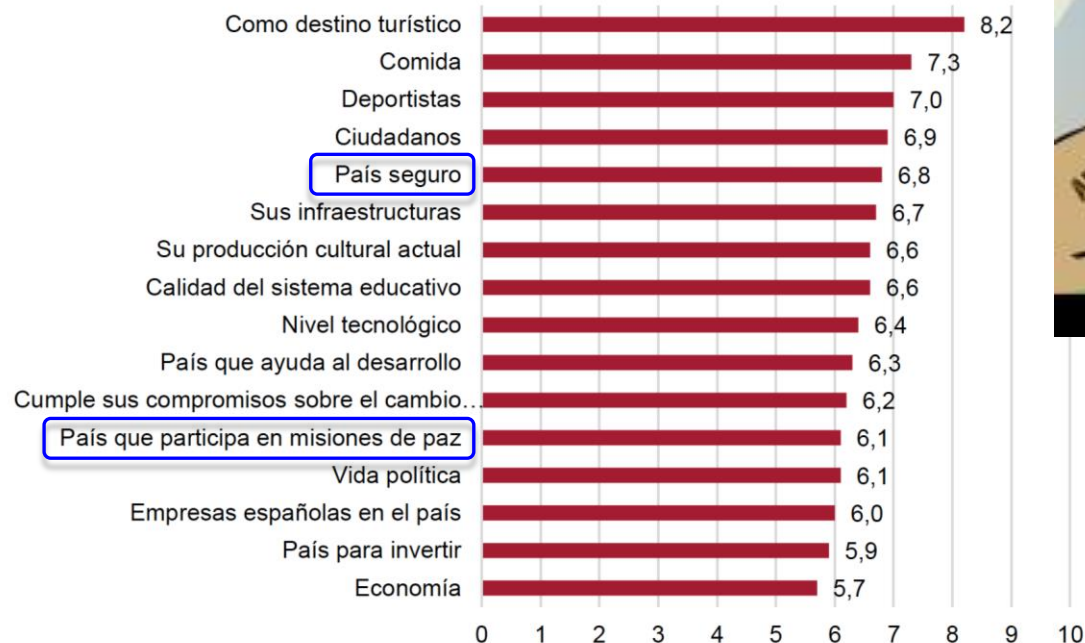
¿Lo más difícil está por hacer?

2. Seguridad y defensa... defensa y seguridad

Cuando Vd. piensa en España, ¿cuál es su opinión sobre los siguientes aspectos...?

Por favor, utilice la escala de 0 a 10, donde 0 es la peor valoración y 10 la mejor.

Valoración de España en distintos aspectos en el conjunto de países.



¿Las Fuerzas Armadas contribuyen al prestigio internacional del país?

Mucho o bastante	62,6% - 60,2%
Poco o nada	32,7% - 31,3%
NS/NC	5,7% - 8,6%

¿Diría Ud. que la actuación de las Fuerzas Armadas **en los últimos años** ha contribuido a mejorar el prestigio internacional del país?

Mucho o bastante	51,4% - 52,5%
Poco o nada	39,6% - 37,3%
NS/NC	9,0% - 10,2%

¿Esta Ud, de acuerdo o en desacuerdo con que nuestro país participe en misiones internacionales de paz?

De acuerdo	89,2% - 91,9%
En desacuerdo	5,9% - 4,8%
NS/NC	4,9% - 3,3%

Tras la participación de España en misiones de paz ¿diría Ud. que su opinión sobre las Fuerzas Armadas españolas ha mejorado, ha empeorado o se ha mantenido más o menos igual?

A mejorado	51,4% - 57,5%
Se ha mantenido	3,1% - 3,4%
Se ha mantenido más/menos	48,2% - 33,2%
NS/NC	5,3% - 5,9%

Se han hecho más cosas ...



ESPAÑA EN EL
CONSEJO DE SEGURIDAD
DE NACIONES UNIDAS 2015-2016
NUESTRA MEJOR MARCA

... pero, ¿nos hemos enterado?

¿Qué se puede conseguir en 2 años?



¿El Género “es” un asunto de la actual “Agenda temática” de Marca España?



Si esto es Marca España ...



Presidencia de la 7533ª Sesión del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, 13 Octubre de 15

El Sistema de Seguridad Nacional

Estrategias y publicaciones

Actualidad

[Inicio](#) » [Actualidad](#) » [Sala Prensa](#) » España comprometida con el desarrollo de la resolución del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas sobre mujeres, paz y seguridad

España comprometida con el desarrollo de la resolución del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas sobre mujeres, paz y seguridad

Compartir



Tras la aprobación de la [Resolución 2242 \(2015\)](#) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas el pasado 13 de octubre, y bajo la presidencia española del Consejo de Seguridad, se han comenzado los trabajos del Grupo Informal de Expertos del Consejo de Seguridad sobre mujeres, paz y seguridad.

**Esto es también
Marca España ...**

**MUJERES,
PAZ Y
SEGURIDAD:
UNA PRIORIDAD ESPAÑOLA
EN EL CONSEJO
DE SEGURIDAD
DE NACIONES UNIDAS**

3. Género

- ¿Qué entendemos por género?
- ¿Transversalización o compromiso discursivo?
- Las “cuestiones” de género en Marca España



100 Españoles

Rosa Abad
Directora de la Casa de Ancianos de Dete (Zimbabue)

Llega a Zimbabue en 1981

El mundo puede y debe mejorar con la aportación y cooperación de cada uno, allí donde esté.

Nació en Gamonal (Burgos).

«De pequeña observaba mucho a mi madre y aprendí generosidad y que no hace falta ser rico para ayudar a los demás. La admiraba y pensé que así debía ser mi vida».

Estuvo en el noviciado de las Misioneras Hijas del Calvario y en 1975 le permitieron ir a trabajar a Rodesia, hoy Zimbabue, y la mandaron a Inglaterra a aprender inglés. «Llegué a Zimbabue en el año 1981, justo un año después de la independencia. Llevo treinta y dos años aquí».

Auxiliar técnico sanitario, se halla al frente de la Casa de Ancianos desde 1983, donde se dedica a la gestión del Centro y a la atención de los ancianos que carecen de cualquier bien material o de familia que se haga cargo de ellos. Realiza

además una gran labor entre los huérfanos y discapacitados de la zona y es responsable de la promoción de la mujer en la Misión del Sagrado Corazón de Matabelelandia norte. «El Señor se ha dado el conocimiento y la fuerza para hacer bien mi labor. No obstante, quizás si yo hubiera tenido más preparación intelectual hubiera sido más eficaz. Pero más importante que la eficacia son el amor, el cariño y la entrega».



En el año 2008 se le concedió la Cruz de Isabel la Católica.

Los tres hitos de su trayectoria profesional que considera más importantes son: primero, la negación inicial de su madre a que fuera misionera «no ayudó a ser fuerte y a mantenerme firme en mi convicción»; segundo, la muerte de su madre, «no sabemos cuándo nos puede llamar El Creador, bien merece la pena

disfrutar de la vida ayudando a los demás», y tercero, tener el privilegio de trabajar en la Casa de Ancianos de Dete, «son quienes me han ayudado a crecer como persona, puesto que he recibido de ellos más de lo que yo les haya podido dar. Me han evangelizado».

28

29

SOCIEDAD



LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA SE GLOBALIZA JUNTO A ICEX Y AMAZON

EMPRESA



EL MEJOR EMPRESARIO EUROPEO DEL AÑO ES ESPAÑOL

CULTURA

MIGUEL HERNÁNDEZ, PROTAGONISTA EN 2017

MARCA ESPAÑA
V ANIVERSARIO



IMAGEN EXTERIOR DE ESPAÑA

LA IMAGEN EXTERIOR DE ESPAÑA ALCANZA MÁXIMOS HISTÓRICOS

SOMOS



JOSÉ ÁNGEL ÁVILA, PREMIO INVENTOR EUROPEO 2017

CULTURA

EL TEATRO REAL CELEBRA SU BICENTENARIO

SOCIEDAD



ESPAÑA CELEBRA LA I CUMBRE INTERNACIONAL DE LONGEVIDAD Y CRIOPRESERVACIÓN

MARCA ESPAÑA



SUBIDA ESPECTACULAR DE LA REPUTACIÓN DE ESPAÑA

SOCIEDAD



ESPAÑA REFUERZA SU PAPEL EN LA DEFENSA EUROPEA

SOCIEDAD



UN VIAJE A LOS ORÍGENES DE LA DIPLOMACIA MODERNA ESPAÑOLA

EMPRESA

PATENTES Y MARCAS

SOMOS



PIONEROS DE LA AGRICULTURA ESPACIAL

MARCA ESPAÑA



FRANCISCO RÁBENA, NUEVO DIRECTOR DE LA OFICINA DE MARCA ESPAÑA

SOCIEDAD

CIEN AÑOS DE ANIMACIÓN ESPAÑOLA

MARCA ESPAÑA



MARCA ESPAÑA RENUEVA SU APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL CON FORÉTICA

DEPORTE



ESPAÑA SUMA SU TERCER ORO EN EL EUROBASKET FEMENINO

Esto es parte de Marca España...

← → ↻ ⓘ marcaespana.es/actualidad/españa-en-los-medios



España en los medios

1

2

3

...

Siguiente



Rusos y chinos arrasan en las tiendas españolas. EL MUNDO

El gasto de los viajeros rusos y chinos supone el 41% de los ingresos del turismo de compras en nuestro país, el quinto destino europeo preferido para estos visitantes.



Los muebles españoles de oficina que han conquistado Europa. EL PAÍS

Vicente Berbegal, fundador de Actiu, se convierte en el primer español en ser declarado empresario europeo del año en los premios EBA.



El AVE español a La Meca alcanza los 330 km/hora. EL PAÍS

El 'Talgo del desierto' supera con éxito las pruebas de velocidad pese a la arena y el calor.



Leer más



Primer robot policía de Dubai fue producido por empresa española. CNN

Una empresa española llamada PAL Robotics diseñó el primer robot policía de Dubai, lanzado por las autoridades de esa ciudad este miércoles.

Y esto ...

MARCA ESPAÑA

Los Reyes entregan las acreditaciones a los nuevos Embajadores Honorarios de la Marca España

15/03/2017



Séptima promoción de Embajadores Honorarios de la Marca España

**Pero hoy, no toca este abordaje del
tema “género” ...**



¡¡ Volvamos hacia atrás !!

Hemos dicho que si esto es Marca España ...



y el “golpe” de maza fue para aprobar la R2242





**Entonces,
esto
también es
parte de
Marca España ...**

**MUJERES,
PAZ Y
SEGURIDAD:
UNA PRIORIDAD ESPAÑOLA
EN EL CONSEJO
DE SEGURIDAD
DE NACIONES UNIDAS**

2 julio, 2015

Mujeres, paz y seguridad desde la óptica de los derechos humanos

Un seminario monográfico aborda la situación actual de la Resolución UNR1325 con participación de representantes de la sociedad civil, militar, parlamentaria y académica para analizar los logros, carencias y propuestas de futuro con motivo del quince aniversario del documento.

Documento de Relatoría del Seminario



“Hay que empezar haciendo las cosas bien en casa”
Marriët Schuurman, Representante Especial de la OTAN para MPS



MUJER, PAZ Y SEGURIDAD

Una prioridad española en el Consejo
de Seguridad de Naciones Unidas

BALANCE DE 15 AÑOS



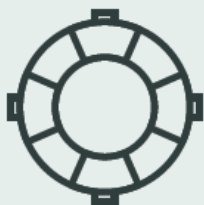
En 2015 se cumplen quince años de la adopción por el Consejo de Seguridad de la **Resolución 1325 sobre Mujeres, Paz y Seguridad (MPS)**.

Desde entonces se han aprobado otras seis resoluciones que han supuesto importantes avances en la introducción de la **perspectiva de género en la prevención, gestión y solución de conflictos armados**.

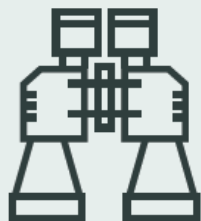
España ocupa la presidencia del Consejo de Seguridad durante octubre. En este marco, nuestro país pretende dar un impulso a estas cuestiones con la organización de un debate abierto en el marco del **“Examen de Alto Nivel para evaluar el progreso, renovar los compromisos y abordar los obstáculos y limitaciones en la aplicación de la Resolución 1325”**

La R1325 ... la nueva R2242

NUESTRAS PROPUESTAS



Reforzar la protección de las mujeres y las niñas en situaciones de conflicto



Prestar especial atención a la protección de determinados **colectivos de mujeres**: refugiadas, desplazadas...



Poner el énfasis en otros pilares tales como la **prevención**



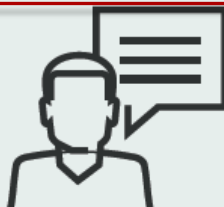
Apostar por el **papel de la mujer** en la solución de los conflictos y la construcción y mantenimiento de una paz duradera y sostenible



Reforzar la **arquitectura institucional** de NNUU en relación con los asuntos de mujer, paz y seguridad



Buscar métodos para el **control** de aplicación de la agenda por parte del Consejo de Seguridad



Reforzar el **lenguaje** sobre mujer, paz y seguridad en todos los documentos del Consejo de Seguridad



Impulsar la **colaboración** con las organizaciones de la sociedad civil



Movilizar los recursos necesarios



¿Esta Ud, de acuerdo o en desacuerdo con que nuestro país participe en **misiones internacionales de paz**?

De acuerdo	89,2% - 91,9%
En desacuerdo	5,9% - 4,8%
NS/NC	4,9% - 3,3%

¿Está Ud. Muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con que las **mujeres** puedan ocupar puestos de combate?

Muy / de acuerdo	89,9% - 84,0%
Poco / en desacuerdo	6,9% - 11,5%
NS/NC	3,2% - 4,5%

¿Hacemos bien las cosas en nuestra “casa”?



- **Luces y sombras**
 - 1988
 - Cualquier Cuerpo y cualquier Escala
 - Techo y paredes de cristal
 - **Liderazgo en Formación**
(Iniciativa Hispano-Holandesa)
 - **Compromiso Agenda MPS – Red Puntos Focales y Grupo 2242**
 - **II Plan Nacional MPS**
-



- Enseñar perspectivas integradoras: a hombres y a mujeres para mejorar la eficacia en las Operaciones de mantenimiento de la Paz
- Formar y capacitar sobre género a militares, policía y sociedad en conflicto y posconflicto, mantenimiento de la paz, DDR, RSS
- La mujer no sólo como víctima, también como agente activo de cambio en todos los ámbitos

- Prevenir y disminuir las violencias basadas en género
 - 12 ediciones - 600 alumnos de 40 países
-



Resolución 2242



sobre Mujeres, Paz y Seguridad, en particular en ámbitos humanitario y de lucha contra el terrorismo. Grupo de expertos copresidido por España.

España copreside este Grupo Informal de Expertos, que comenzó su actividad en marzo de 2016. Está llamado a tratar los retos existentes en la estructura de las Operaciones de Paz de Naciones Unidas



Orientado a proporcionarle el soporte necesario para identificar, en relación con la situación de países de la Agenda del Consejo

Retos existentes en materia de mujeres, paz y seguridad, al objeto de su toma en consideración en el marco de operaciones de mantenimiento de la paz, regímenes de sanciones o durante los briefings, viajes del Consejo o reuniones de sus órganos subsidiarios.



Lanzamiento de la Red de Puntos Focales
Nueva York, 23 de septiembre de 2016



La percepción exterior ...

Una oportunidad de liderazgo internacional

AREAS TEMÁTICAS:

- 1 **Violencia sexual en conflicto**
- 2 **Mujeres y niñas refugiadas**
- 3 **Género y lucha contra el extremismo violento**
- 4 **Trata de mujeres y niñas**



2017-2023

II PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL REINO DE ESPAÑA MUJERES, PAZ Y SEGURIDAD



"La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible."

Agenda 2030. Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5

**Compartir
conocimientos y
experiencias:
Cooperar para prevenir**



AREAS TEMÁTICAS:

- 1 Violencia sexual en conflicto**
- 2 Mujeres y niñas refugiadas**
- 3 Género y lucha contra el extremismo violento**
- 4 Trata de mujeres y niñas**

**RETOS EN SEGURIDAD Y
DEFENSA:**

- 1 Terrorismo**
- 2 Violencia Extrema**
- 3 Consolidación de Procesos de Paz**
- 4 Flujos migratorios**
- 5 Trata de mujeres y niñas, tráfico de personas y órganos**
- 6 Narcotráfico y crimen organizado...**

... Otros, como ciberdelincuencia

¿El Género “es” un asunto de la actual “Agenda temática” de Marca España?



EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



Si somos líderes ...



¿Por qué el Género en nuestra acción exterior no parece ser un tema de la “actual” Agenda de Marca España?

Oficina de
Derechos Humanos
Universidad Rey Juan Carlos



MUCHAS GRACIAS

elena.peribanez@urjc.es

¿Cuál o cuáles de los siguientes casos justificaría, en su opinión, que el Gobierno de la nación ordenase una acción militar? (RESPUESTA MÚLTIPLE. REDONDEAR TODAS LAS QUE CITE LA PERSONA ENTREVISTADA).

En caso de invasión del territorio nacional	69,2
En caso de invasión del territorio de un país europeo	21,8
Para defender los intereses económicos españoles	26,9
Para defender los intereses económicos de la UE	11,4
Para hacer llegar ayuda humanitaria a zonas en conflicto	56,4
Para imponer la paz en zonas en conflicto	46,7
En ningún caso	9,4
N.C.	2,0
(N)	(2.488)

En su opinión, ¿la actuación de las Fuerzas Armadas contribuye mucho, bastante, poco o nada al prestigio internacional de un país?

Mucho	21,6
Bastante	40,0
Poco	22,2
Nada	10,5
N.S.	5,5
N.C.	0,2
(N)	(2.488)

Y, en el caso concreto de España, ¿diría Ud. que la actuación de las Fuerzas Armadas durante estos últimos años ha contribuido mucho, bastante, poco o nada a mejorar el prestigio internacional de nuestro país?

Mucho	14,9
Bastante	36,5
Poco	28,1
Nada	11,5
N.S.	8,9
N.C.	0,1
(N)	(2.488)

¿Está Ud. muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con que las mujeres puedan ocupar puestos de combate (por ejemplo: conducir un vehículo blindado, ser artillera en un tanque...)?

Muy de acuerdo	53,2
De acuerdo	37,7
En desacuerdo	4,9
Muy en desacuerdo	2,0
N.S.	1,6
N.C.	0,7
(N)	(2.488)

En general, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con que nuestro país participe en misiones internacionales de paz?

De acuerdo	89,2
En desacuerdo	5,9
N.S.	4,2
N.C.	0,7
(N)	(2.488)

Y tras la participación de España en estas misiones de paz, ¿diría Ud. que su opinión sobre las Fuerzas Armadas españolas ha mejorado, ha empeorado o se ha mantenido más o menos igual?

Ha mejorado	43,4
Ha empeorado	3,1
Se ha mantenido más o menos igual	48,2
N.S.	5,1
N.C.	0,3
(N)	(2.488)

¿Hasta qué punto: mucho, bastante, poco o nada, cree Ud. que la participación de las Fuerzas Armadas en las misiones en el exterior contribuye a...?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.S.	N.C.	(N)
Aumentar el peso de España en la política internacional	12,6	39,5	26,2	8,4	12,6	0,6	(2.488)
Aumentar la seguridad en España	11,6	40,0	26,9	11,6	9,2	0,7	(2.488)
Aumentar la confianza internacional en nuestro país	12,0	44,9	23,0	8,7	10,6	0,9	(2.488)
Prevenir el terrorismo internacional	11,9	39,4	25,8	11,7	10,2	0,9	(2.488)
Aportar beneficios económicos	4,0	18,0	32,5	26,0	18,6	1,0	(2.488)
Conservar y mantener nuestra forma de vida y nuestro bienestar	7,6	35,6	26,4	16,8	12,3	1,3	(2.488)

MIGRATORY ROUTES MAP

Detections of illegal border-crossings statistics download
(updated monthly)

- Main migratory routes into the EU / land & sea**
- ▶ Western African route
 - ▶ Western Mediterranean route
 - ▶ Central Mediterranean route
 - ▶ Apulia and Calabria route
 - ▶ Circular route from Albania to Greece
 - ▶ Western Balkan route
 - ▶ Eastern Mediterranean route
 - ▶ Eastern Borders route
- Schengen area
■ Schengen associate countries



▶ **Western African route**

Number of illegal border crossings in 2017 (Jan-May): 113

Top 3 nationalities of migrants:

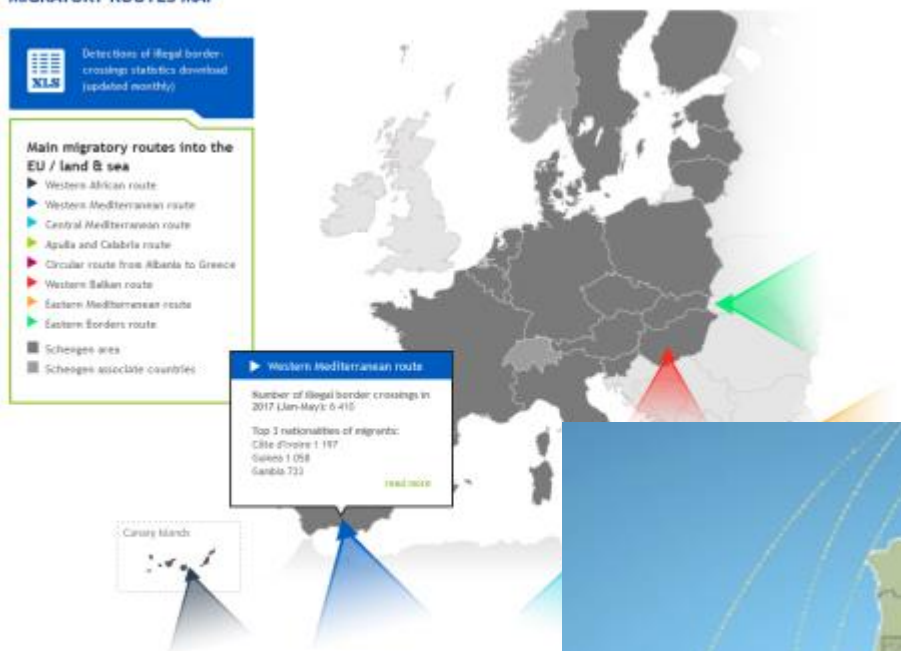
- Morocco 46
- Guinea 37
- Côte d'Ivoire 17

[read more](#)

Source: FRAN and JORA data as of 3 July 2017. The data presented refer to detections of illegal border-crossing rather than the number of times a person crosses the external border several times. However, there is currently no EU system in place capable of tracing each person's movement. Therefore, it is not possible to establish the precise number of persons who have used the routes.



MIGRATORY ROUTES MAP



Source: FRON and JORA data as of 3 July 2017. The data presented refer to detection of illegal border crossings. However, there is currently no EU system in place capable of detecting if a migrant has crossed the external border several times. Therefore, it is not possible to establish the precise number of crossings.



MARCA ESPAÑA

Los Reyes entregan las acreditaciones a los nuevos Embajadores Honorarios de la Marca España

15/03/2017



Séptima promoción de Embajadores Honorarios de la Marca España

7 Edición:

Francisco Martínez Cosentino (Gestión Empresarial), Andrés Iniesta (Deportes), Gabriel Escarrer (Turismo y Gastronomía), Sara Baras (Cultura y Comunicación), el Real Instituto Elcano (Relaciones Institucionales), Obra Social “la Caixa” (Acción Social) y Juan Ignacio Cirac (Ciencia e Innovación).

MARCA ESPAÑA

Los Reyes entregan las acreditaciones a los nuevos Embajadores Honorarios de la Marca España

15/03/2017



Séptima promoción de Embajadores Honorarios de la Marca España

COHERENCIA: Mucho por hacer, mucho por lograr...
